

ATTRACTIVE

LONDON

L'expo qui crée l'événement

LONDRES DE CHOC

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Après Lyon, Nancy, Clermont-Fd, Martigny (Suisse), Rouen, Saint-Etienne, Rennes... où elle a rencontré un vif succès auprès des visiteurs, l'exposition Attractive London fait escale dans le Cher dans le cadre de la Foire de Saint-Amand-Montrond, du 8 au 10 mai 2020.

POURQUOI LONDRES ?

La Foire de Saint-Amand-Montrond a opté pour Londres sur les critères suivants :

- Londres est une ville attractive, elle est et fait l'actualité. Elle offre une très grande richesse narrative dont l'un des principaux sujets est la famille royale.
- Il s'agit d'un thème multi générationnel. Quel que soit l'âge, les visiteurs sont enthousiastes lorsqu'on évoque Londres. Les moins jeunes y retrouvent leur jeunesse celle des années 50/60/70/80. Les plus jeunes sont carrément partants pour son côté "branché" !

UNE ESCAPADE À LONDRES, LE TEMPS D'UN WEEK-END

Sur une surface de 400 m², l'exposition concentre les principaux emblèmes de la capitale, comme l'espace royal car on ne peut évoquer Londres sans aborder Buckingham, le 10 Downing Street que les britanniques surnomment le Ten, mais aussi Carnaby Street, Abbey Road, Notting Hill... Ne sont pas oubliés la Tour de Londres, le Tower Bridge, le palais de Westminster et Big Ben...

DES COLLECTIONS D'OBJETS ICONIQUES

Ceux que la famille royale fascine pourront apprécier la réplique de la petite couronne de la reine Victoria, celle du célèbre collier perles et saphir de Lady Diana ou encore la série de pièces commémoratives commandées par Buckingham dont l'assiette éditée à l'occasion de la naissance du troisième enfant de Kate et William... Les amateurs de pop anglaise pourront retrouver toute une collection de tourne-disques et de vinyles tout droit sortis des années 60-70, dont les albums mythiques d'Abbey Road et de Quadrophenia... Autres symboles iconiques de la ville présentés sur l'exposition : la phone box (cabine téléphonique londonienne), le black cab (taxi noir londonien) avec sa conduite à droite et de nombreux autres objets à découvrir tout au long de la visite.

DES DÉCORS PLUS VRAIS QUE NATURE

Sculpture gigantesque d'une tête de punk (près de 3 m de haut), réplique monumentale de la façade du Ten plus vraie que nature... Reconstitution d'un pub anglais et d'une boutique du marché de Covent Garden, d'un Bookshop de Notting Hill, des boutiques de Carnaby Street véritables clin d'œil à Mary Quant et à Paul McCartney, et bien sûr le passage piéton d'Abbey Road et les fauteuils royaux trônant sur leur estrade à l'épaisse moquette rouge et sur lesquels les visiteurs peuvent réaliser des selfies... Chaque décor a été conçu et travaillé dans les moindres détails, transportant le public dans l'univers londonien. Autant de posts à partager entre amis ou en famille.

UNE EXPOSITION SIGNÉE PAR THEMAFORTÉ

MONEV a fait le choix ambitieux de présenter aux visiteurs de la Foire de Saint-Amand-Montrond le thème « Attractive London », une création THEMAFORTE, société de production d'expositions thématiques. La démarche de cette entreprise est de donner du contenu aux expositions qu'elle conçoit, tout en permettant à chacun de se mettre en scène dans des univers hors du quotidien. THEMAFORTE apporte ainsi une dimension culturelle mais également ludique, voire festive, aux événements de grande consommation que constituent les foires.