

FOIRE DE LIMOGES

la force de la rencontre !

100 ans d'histoire et après une pause en 2024, un retour en 2025, plus grandiose que jamais.



Envie de voyager
sans quitter Limoges ?

Du 31 mai au 9 juin, plongez au cœur de l'exposition événement « Venise, la Sérénissime » et découvrez l'univers magique de la cité des canaux. Laissez-vous guider par la sérénité légendaire de cette ville hors du temps où des siècles de secrets se murmurent à travers les pierres du Palais des Doges, la majesté de la Basilique Saint-Marc et la poésie des ponts comme le Rialto.



LES FOIRES EXPOSITIONS

Les foires en régions ont enregistré **une forte reprise en 2023**, marquée par un retour significatif des exposants et des visiteurs, avec des espaces d'exposition proches de ceux de l'année précédente. Avec ces avancées, les performances se rapprochent de celles observées en 2019.



En 2023, les **foires en régions** analysées ont rassemblé :

2 793 814 **visites**

2022 **+30%**
2019 **-10%**

10 762 **exposants**

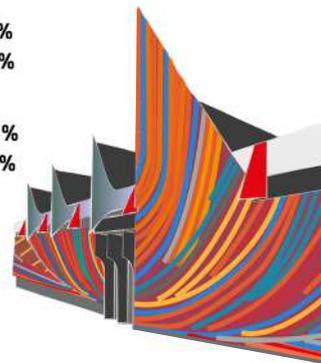
2022 **+13%**
2019 **-16%**

586 220 **m² nets**
d'exposition

2022 **+20%**
2019 **-37%**



Analyse effectuée sur un échantillon de 31 foires en régions, issue de la base OJS - UNIMEV et de l'étude UNIMEV des données déclaratives 2023. Note : La Foire de Paris est intégrée dans les résultats des salons franciliens. Les évolutions sont calculées à échantillon constant.



Foire de Limoges, *un vecteur de croissance inégalé*



Vous avez le souci permanent de faire mieux connaître l'activité de votre entreprise et développer votre renommée auprès du grand public.

Pour atteindre votre objectif et séduire davantage, vous êtes continuellement à la recherche de supports publicitaires toujours plus efficaces et originaux. La **Foire de Limoges**, seul média véritablement interactif, répond parfaitement à cette attente et se différencie des autres techniques de marketing direct, par la qualité de la relation humaine dont bénéficient les participants.

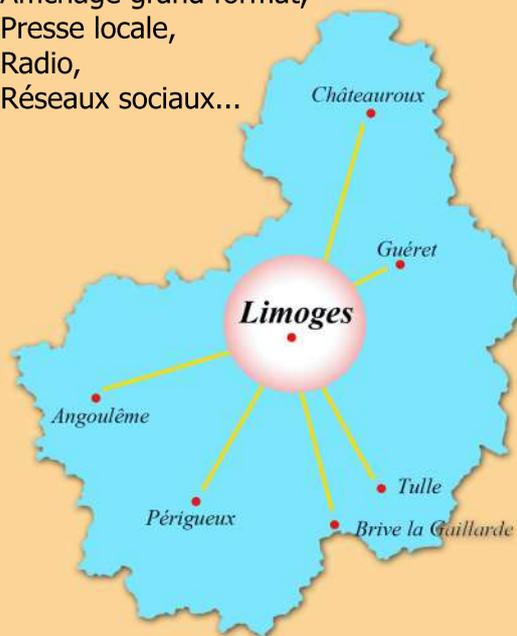
Expression de la communication la plus aboutie, car elle donne un meilleur retour sur investissement que d'autres vecteurs de promotion, notre manifestation, par sa dimension événementielle, sera également sans conteste, un outil de mise en marché inégalé pour les professionnels qui sont en prise directe avec leurs clients ou prospects.

Alors pour tonifier vous aussi en une seule opération, votre image et vos ventes, rejoignez dès maintenant les nombreux exposants qui nous ont déjà accordé leur confiance.



Un plan de communication d'envergure :

Télévision,
Affichage grand format,
Presse locale,
Radio,
Réseaux sociaux...



Avec ses 208 700 habitants Limoges Métropole regroupe la moitié de la population de la Haute-Vienne ; **ça fait pas mal de clients, non ?**

5 BONNES RAISONS D'EXPOSER



Vente

Vendre, prendre des contacts en vue de déclencher un acte d'achat



Rencontre / client

Enrichir son fichier prospects. Entretenir une relation de proximité avec ses clients



Image / communication

Exprimer l'identité de son entreprise, augmenter sa notoriété, montrer son dynamisme. Présenter un nouveau produit, expliquer une nouvelle stratégie, démontrer sa position de leader sur un marché



Profession

Se tenir au courant des évolutions du secteur, occuper le terrain face à la concurrence, rencontrer les autres intervenants du marché



Groupe

Stimuler ses forces de vente, associer l'ensemble de ses collaborateurs à une action de groupe, stimuler la fierté d'appartenance au groupe